

MULTIMÉDIA

Le CD-ROM met en scène l'entreprise

Le CD-ROM peut offrir une image complète et attrayante de l'entreprise. Quelques adresses de spécialistes de la réalisation multimédia.

Reclams de l'image de marque des entreprises, le CD-ROM s'impose au fil des ans. Faisant fi de la traditionnelle plaquette commerciale, ses programmes s'intègrent même dans les bornes interactives des salons et autres manifestations. Les vidéos et les animations qu'il favorise donnent vie à l'entreprise, à ses produits et à ses formations. Outil marketing à part entière, le prix du CD-ROM démarre à 30 000 F ht environ pour une présentation institutionnelle, mais il peut devenir un produit de luxe et dépasser 300 000 F ht. À ce prix-là, mieux vaut s'attacher à verrouiller son projet. Avant toute chose, il est indispensable de rédiger avec soin un cahier des charges en pensant à l'utilisateur final. Parmi ses principes de base, le CD-ROM gagne à être facile d'accès. Reste à choisir le bon prestataire. S'informer et visualiser les réalisations d'un fournisseur peut être un premier pas. Malheureusement, cette démarche ne met jamais à l'abri des mauvaises surprises contractuelles. Formule avantageuse, le forfait exclut de telles déconvenues et place le cahier à la charge du prestataire. L'entreprise qui porte son choix sur un contrat classique aura tout intérêt à faire préciser le détail chiffré des prestations (par exemple : 15 vidéos de 3 mn, 500 écrans...). Quelle que soit l'offre choisie, exigez l'indication des délais (date de remise des bêtas, date de livraison) et demandez à effectuer vous-même les tests du CD-ROM. N'hésitez pas à vous protéger en prévoyant quelques semaines avant d'accepter la remise de la dernière version. Nul n'est à l'abri d'un bug malencontreux. Enfin, le contrat doit spécifier que l'illustration et la musique sont libres de droits.

CLAIRE RICHARD

► SOCIÉTÉS

JLM Productions
2, rue des Pyramides,
75002 Paris.
Tél. : 01 55 04 80 55
Fax : 01 40 15 00 68
► Web info n° 118

Creab Design
Cité technique
de Montesorio,
avenue Paul-Giacconi,
20600 Bastia.
Tél. : 04 95 30 88 31
Fax : 04 95 33 59 02

Agence YC Vidéo
92, cours Vitton,
69006 Lyon.
Tél. : 04 72 74 02 76
Fax : 04 72 74 44 41
► Web info n° 119

Inoxia
3, av. Claude-Taudin,
33440 Ambares.
Tél. : 05 56 77 52 06
Fax : 05 56 77 67 91
► Web info n° 120

Interaction
Espace Cézanne
14, parc Club-du-Golf,
13856 Aix-en-Provence
Cedex 3.
Tél. : 04 42 60 84 44
Fax : 04 42 60 84 46

A2L
3, chemin de la Station,
95550 Bessancourt.
Tél. : 01 34 18 03 10
Fax : 01 34 18 04 09
► Web info n° 121

L'Image nouvelle
14, rue du Fonduer,
44806 Saint-Herblain.
Tél. : 02 40 92 08 50
Fax : 02 40 92 19 26
► Web info n° 122

Interact
9, place Kléber,
67000 Strasbourg.
Tél. : 03 88 23 53 97
Fax : 03 88 32 81 08
► Web info n° 123

New Media Diffusion
Aérothèque
9-11, rue Marius-Terce,
31300 Toulouse.
Tél. : 05 61 16 80 00
Fax : 05 61 16 80 01
► Web info n° 124

L'Image
5, place Jean-Jaurès,
37000 Tours.
Tél. : 02 47 20 46 20
Fax : 02 47 20 46 64
► Web info n° 125

► TYPE DE CD-ROM

CD-ROM institutionnel et de présentation (société, salon, formation, visite institutionnelle d'une entreprise).

CD-ROM de présentation de produits ou tout autre projet.

CD-ROM institutionnel (présentation de société), démonstration technique, catalogue de produits et CD-ROM comme support de mailing.

CD-ROM institutionnel, événementiel, de démonstration et catalogue.

CD-ROM institutionnel, de formation et événementiel.

CD-ROM institutionnel, de formation (y compris comme support) et de gestion documentaire.

CD-ROM institutionnel, de bilan d'entreprise, de présentation de procédés techniques, catalogue, formation.

CD-ROM institutionnel, de formation et catalogue.

CD-ROM institutionnel, présentation de sociétés et catalogue. Propose aussi des mini CD-ROM.

CD-ROM institutionnel et catalogue.

► APPROCHE

Mise en place d'une direction artistique pour les textes, les images, les vidéos, les animations et le marketing.

Société de design spécialisée dans le graphisme, la vidéo, les images et les animations de synthèse.

Spécialisé dans la vidéo sur CD-ROM. Du conseil à la réalisation de textes, vidéos, photos, animations 2D.

Textes, photos, images fixes et animées, images de synthèse, son.

Approche globale (du concept à la réalisation). Prise en main totale des textes, vidéos, photos, infographies (2D, 3D) et images de synthèse.

Spécialisé dans l'infographie. De la scénarisation à la réalisation (hors pressage) avec textes, vidéos, images (2D, 3D), animations, images de synthèses, gestion de base de données.

Spécialisé dans la production vidéo, multimédia (DVD) et Internet. Du conseil à la réalisation (hors pressage) avec textes, animations graphiques (2D, 3D), vidéos, base de données.

Du conseil au transfert de compétences (textes, photos, vidéos, images de synthèse, réalité virtuelle, animations, base de données).

Spécialisé dans le mini CD et les domaines techniques. Du concept au produit fini. Animations, textes, photos, vidéos, images de synthèse, CD-ROM en plusieurs langues.

Spécialisé dans la vidéo 3D. Animations virtuelles, vidéos, 3D, base de données, textes, images, photos et CD-ROM en plusieurs langues. Du concept à la réalisation (hors le pressage).

► AUTRES SERVICES

Création de sites Internet et réalisation de vidéos.

Création de sites Internet et de vidéos pour les salons.

Intégration dans les bornes interactives, création de sites Internet, transfert de fichiers informatiques sur support vidéo et vice versa.

Création de sites et intégration dans les bornes interactives.

Création de sites et intégration dans les bornes interactives.

Création, réalisation et animation d'intranet, documentation technique, formation multimédia, intégration dans les bornes interactives.

Création et hébergement de sites web et intégration dans des bornes interactives.

Création de sites web, d'intranets et d'interfaces pour bornes interactives.

Pressage de CD-ROM.

Création de sites web, de bornes interactives et de bases documentaires en numérique.

► PRIX

De 50 000 (institutionnel sommaire) à 700 000 F ht.

De 30 000 à 200 000 F ht (fiches techniques, vidéos, images de synthèse, logiciels de création d'objet).

De 50 000 F ht (présentation avec vidéo), à 100 000 F ht (vidéo et interactivité beaucoup plus poussée).

De 50 000 F ht (événement, institutionnel) à 150 000 F ht (gestion de base de données, plus tous les services décrits).

À partir de 50 000 F ht (CD-ROM institutionnel).

30 000 F ht (documentation interactive fournie par le client). De 100 000 à 150 000 F ht (infographies, 3D, vidéos fournies par le client...). 600 000 F ht avec toutes les options : conception vidéo, interviews, textes...

À partir de 80 000 F ht (institutionnel, avec photos, textes, vidéo, etc. fournis par l'entreprise). De 150 000 à 250 000 F ht (animations 2D, 3D...) et au-delà.

De 40 000 F ht (présentation sommaire de société) à 800 000 F ht (plusieurs langues, images de synthèse, vidéos, base de données...).

À partir 35 000 F ht (mini CD-ROM, avec les éléments multimédias déjà fournis).

De 50 000 F ht (carte de visite de l'entreprise, 30 à 40 panneaux) à 1 000 000 F ht (bases documentaires réalisées sur l'année, films, 3D, base de données...)