

INTERNET

La vidéo s'affiche sur le web

Toute entreprise peut suivre, en direct ou en différé sur Internet, une conférence, une formation ou consulter une annonce.

Des spécialistes de la vidéo apportent leur contribution.

Conférences de presse, animation d'un réseau commercial ou d'un portail d'entreprise, formation à distance s'affichent désormais sur Internet. Ce nouveau média de diffusion d'informations à petite ou grande échelle évite les déplacements des personnes, et fait gagner du temps et de l'argent. De plus, il sert à récupérer des informations par le biais de sondages quand la diffusion est envisagée de façon interactive.

Un secteur porteur

Le secteur est porteur. La preuve : la société G2J s'est lancée sur le créneau de la vidéo sur Internet en septembre dernier et, déjà, cette activité représente 20% de son CA, tandis qu'elle enregistre une croissance de 100%. Les sociétés faisant appel à ce type de prestations peuvent choisir entre une diffusion en direct ou en différé. La qualité des images dépend de la capacité du modem ou de la ligne spécialisée de l'entreprise et de la vitesse de transmission des connexions. Une liaison ADSL sera le gage d'une excellente qualité. Pour ce faire, il est indispensable d'avoir un serveur Real Vidéo (souvent hébergé par le prestataire). La location d'un tel équipement est généralement incluse dans le coût de la prestation. La plupart des intervenants proposent (en sous-traitance ou non) la réalisation du tournage et du montage, l'envoi sur le serveur Real Vidéo, qui assurera ensuite la diffusion des séquences en mode streaming sur Internet. Des services d'indexation de la vidéo pour faciliter la recherche d'un passage précis peuvent être inclus. Certains, comme NetDirect, proposent même des sondages en direct, des résumés, des chats, etc.

SOCIÉTÉ

A2L Multimédia
3, chemin de la Station
95550 Bessancourt
Tél. : 01 34 18 03 10
► www.a2l.com

Akamai
112, avenue Kléber
75784 Paris Cedex 16
Tél. : 01 47 55 74 18
► www.akamai.com

ASV
41, boulevard
du Général-Martial-Valin
75015 Paris
Tél. : 01 53 98 23 33
► asv-europe.com

G2J.COM
12, rue du Mont-Thabor
75001 Paris
Tél. : 01 47 03 11 11
► www.g2j.com

Millénium
73, boulevard
de Sébastopol
75002 Paris
Tél. : 01 44 76 05 57
► Site web en refonte

Netdirect
30, boulevard Pasteur
75015 Paris
Tél. : 01 53 58 14 13
► www.netdirect.fr

Obvious Technology
40, rue de la Montagne-
Sainte-Geneviève
75005 Paris
Tél. : 01 55 42 88 66
► www.obvioustech.com

**Pointe Noire
Production**
2, quai Aulagnier
Port Van Gogh
92600 Asnières-sur-Seine
Tél. : 01 41 11 01 01
► www.pointenoireprod.com

Proval
43, boulevard Haussmann
75009 Paris
Tél. : 01 47 42 93 93
► www.c2h.com

Streampower.net
18, rue du Faubourg-
du-Temple
75011 Paris
Tél. : 01 48 06 10 20
► www.streampower.net

ACTIVITÉ/CIBLE

Réalisation de sites intranet, vidéo sur intranet, CD-ROM, formation.
Cible : grands comptes, PME, start-up.

Prestations de services pour la diffusion de gros volumes de fichiers audio et vidéo sur Internet.
Cible : grands comptes, sites web, portails, start-up, administrations, PME.

Prestations de services audiovisuels, intégration de systèmes, location, distribution de matériels de production et de diffusion.
Cible : grands comptes, start-up, sociétés événementielles.

Prestations de services pour la réalisation de visioconférences et de vidéos sur Internet.
Cible : grands comptes.

Création de sites, vidéo traditionnelle et sur Internet, CD-ROM, formation interactive.
Cible : grands comptes, start-up.

Prestations de services pour la réalisation de conférences et d'émissions interactives sur Internet.
Cible : grands comptes, portails, PME, organismes de formation.

Prestations de services pour la diffusion de vidéos sur Internet.
Cible : grands comptes, PME.

Prestations de services audiovisuels, réalisation et diffusion de vidéo sur Internet.
Cible : grands comptes, PME, start-up.

Prestations de services pour la réalisation et la diffusion de vidéo sur Internet.
Cible : grands comptes, PME.

Prestation de services en streaming conception de chaînes TV sur Internet.
Cible : grands comptes, start-up, administrations.

PRESTATIONS

Diffusion en mode streaming avec Real Player, Windows Media Player et QuickTime. Indexation du contenu.

Diffusion en mode streaming avec Real Player, Windows Media Player et QuickTime. Gestion du cache avec 3 200 serveurs proxy dans le monde. Pas d'indexation du contenu.

Diffusion en mode streaming avec Real Player, Windows Media Player et QuickTime. Indexation du contenu, animations.

Diffusion en mode streaming avec Real Player. Indexation du contenu.

Diffusion en mode streaming avec Real Player, Windows Media Player et QuickTime. Indexation du contenu.

Diffusion en mode streaming avec Windows Media Player et Real Media. Chat, sondages, couplage avec conférences téléphoniques, indexation du contenu, résumé de sondages.

Diffusion en mode streaming avec Real Player et Windows Media Player. Indexation, segmentation, enrichissement (ajout de mots clés, de liens) des vidéos.

Diffusion en mode streaming avec Real Player. Indexation du contenu.

Diffusion en mode streaming avec Real Player et QuickTime. Indexation du contenu.

Diffusion en mode streaming avec Real Player et Windows Media Player et QuickTime. Indexation du contenu.

DÉBIT (SORTIE SERVEUR), PRIX INDICATIF NOMBRE D'ACCÈS

512 kbit/s à 10 Mbit/s. Tiente à quarante accès simultanés.

12,5 Gbit/s. Accès simultanés illimités.

56 à 220 kbit/s. 40 000 accès simultanés.

34 à 440 kbit/s. Jusqu'à 10 000 accès simultanés.

24 Mbit/s. 100 accès simultanés.

56 à 300 kbit/s. 2 000 accès simultanés.

30 à 512 kbit/s. Accès simultanés illimités.

30 à 100 kbit/s. Accès simultanés illimités.

2 à 323 Mbit/s. Accès simultanés illimités.

2 Mbit/s. 500 accès simultanés.

Direct de deux heures avec deux caméras pour 40 connexions : 3 000 F ht (457 €).

Direct de une heure pour 50 à 100 connexions : 5 000 F ht (762 €), pour 200 000 connexions simultanées : 2 millions de francs ht (304 898 €).

Direct de une heure pour 50 à 100 connexions : à partir de 45 000 F ht (6 860 €).

Direct de une à deux heures : à partir de 30 000 F ht (4 573 €).

Direct de deux heures avec deux caméras pour 100 connexions : 30 000 à 40 000 F ht (4 573 à 6 098 €).

Direct de une heure avec conseil, chat, sondage, mise en ligne en différé pendant 3 mois : 50 000 F ht (7 622 €).

Différé de quelques minutes pour 100 connexions : à partir de 700 F ht (107 €).

Direct avec trois caméras pour 5 000 à 10 000 connexions : 150 000 à 200 000 F ht (22 867 à 30 490 €).

Différé de dix minutes pour 1 000 connexions : 300 000 F ht (45 735 €).

Direct de deux heures avec trois caméras pour 500 connexions : 50 000 à 60 000 F ht (7 622 à 9 147 €).