



UNE DEMI-JOURNÉE POUR UNE WEB MARKETING EFFICACE

En 4 à 6 heures, apprenez à dynamiser votre site Web, à augmenter son audimat, à fidéliser prospects, clients et fournisseurs...

Découvrez notre programme

- Chiffres clés
- Us et coutumes des internautes
- Se référencer
- Etre reconnu par les moteurs de recherche
- Fidéliser les visiteurs
- Etre bien placé

Assistez à nos séminaires

Sur une demi journée,
Audit de votre site
Coût 150 euros HT / personne

Avec nos séminaires, vous rentabilisez votre démarche internet. Ils sont tous déductibles au titre du 1% formation.

Ils nous ont fait confiance ...

Hoescht Marion Roussel Uclaf

Formation des responsables informatiques et de la communication l'optimisation de sites Web, séminaires vulgarisateurs

la CPAM du Val d'Oise

Intranets de méthodologie destinés aux concepteurs et Web masters de sites Web

le CNRS

Formation des chercheurs à la stratégie éditoriale internet, intranet, CD-Rom, Coursus personnalisés pour des Responsables de Communication Musées, Audits de sites, journées conseil, formations à l'optimisation de sites Web, séminaires vulgarisateurs

Pour vous inscrire, retournez dès aujourd'hui le coupon-réponse par courrier ou connectez-vous sur notre site internet www.A2L.com.

Web marketing



A2L Multimédia - Tél. : 05 62 17 77 31/ 06 79 06 89 74
A2LMultimedia@A2L.com - <http://www.A2L.com>
14, chemin du Vallon - Bât D N° 117 - 31400 TOULOUSE

l'efficacité d'un site web.

Votre société :

Tél. :

Fax :

Adresse :

Vos dates de disponibilité :

Votre nom :

Adresse de votre site Web :